



哈佛數位學院 – 哈佛商業評論影音知識庫

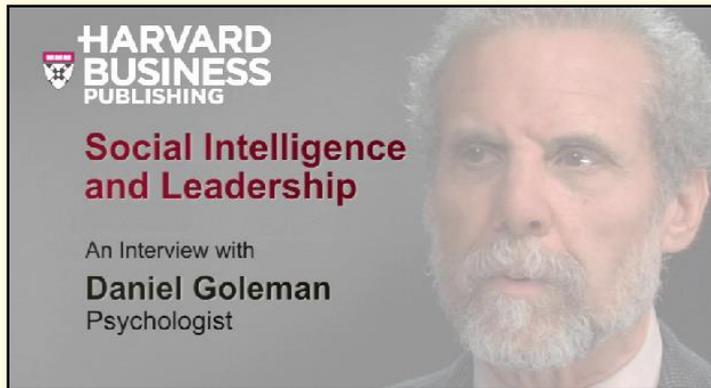
HBR



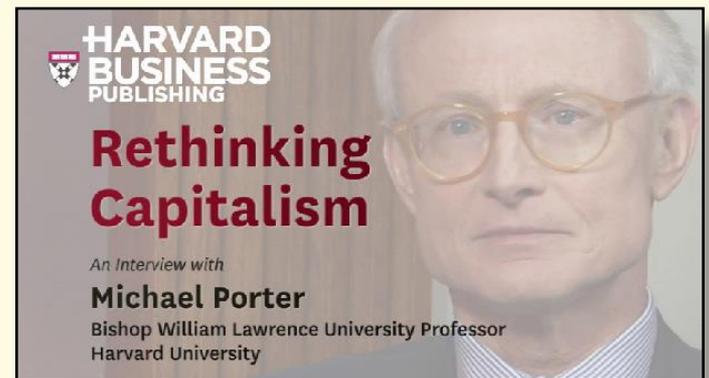
漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

大師現身說法

由美國HBR數位內容總監及資深編輯進行訪問，哈佛商業評論管理大師與您面對面，現身說法闡述管理理論，分享觀念精華，如：



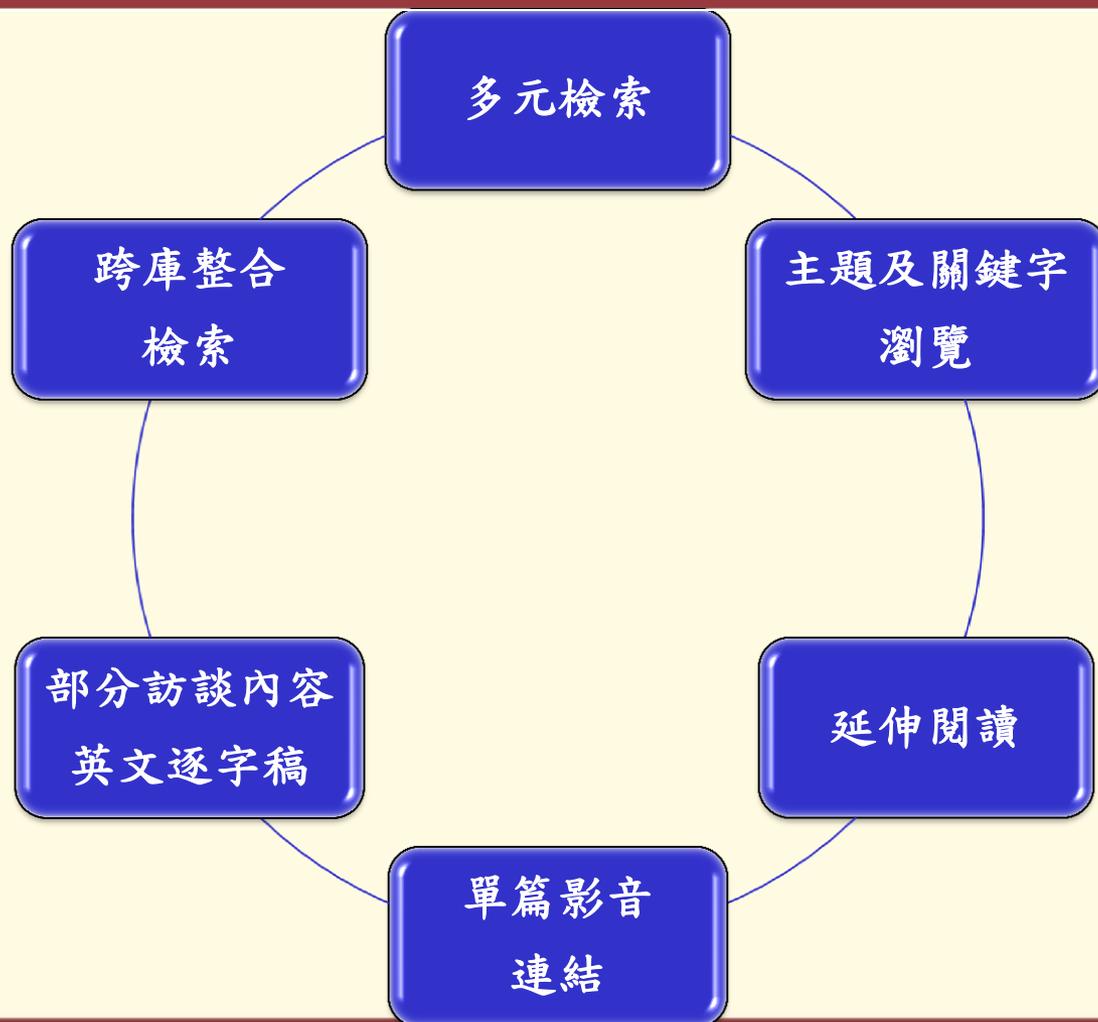
▲美國《時代》雜誌專欄作家 - 丹尼爾·高曼



▲策略大師 - 麥可·波特



哈佛商業評論影音知識庫-特色



HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

特色介紹

- 多元檢索:每個頁面提供快速檢索，以及進階檢索、二次檢索進一步縮小檢索，查找更便利。
- 主題及關鍵字瀏覽:依八大主題、十九組關鍵字瀏覽影音，多樣分類，教學研究更簡易。
- 延伸閱讀:每段演講或對談影音，提供相關觀念延伸閱讀文章，反覆探究管理、策略與組織等領域中新觀點。
- 單篇影音連結:每段影音皆有顯示單篇影音連結，教師指定觀看，教學使用更便利。
- 中英文逐字稿:部分訪談內容提供英文逐字稿，影片當中有中文字幕，更可訓練英文聽力，學習一把罩。
- 跨庫整合檢索:訂戶可跨庫整合檢索，閱讀哈佛商業評論期刊、專書與影音資源。（需訂購哈佛商業評論全球繁體中文版）

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

適用瀏覽器

- IE8以上 [建議IE9效果最佳]
- FireFox v.15版以上
- Google Chrome v.21 版以上

資料庫首頁

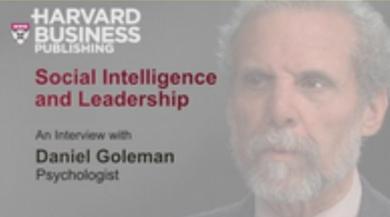
期刊與專書

最新影音



成為智慧型領導人
(Wise Leadership)

影音知識庫



熱門影音

1 2 3 4 5

社會智慧和領導力 (Social Intelligence and Leadership)

丹尼爾高曼是全球知名的社會智慧和情緒智慧等方面的專業享譽全球。他是哈佛商業評論〈感同身受領導力〉一文的共同作者。我們想討論社會智慧和情緒智慧，以及它們對組織和領導人的影響。「情緒智慧」是什麼，為什麼對我們很重要？

(more)

主題

人力資源管理

創新與創業

服務管理

科技與營運

策略

管理

組織

領導

4

八大主題

搜索

創新

檢索

主題

清除

作者

日期 從 全部 至 全部

資料來源 全選 取消

哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫

哈佛商業評論影音知識庫

2

快速檢索

影音總覽

影音總覽

已勾選匯出

6

已勾選匯出

影音關鍵字瀏覽

3

影音關鍵字瀏覽

7

瀏覽紀錄

激勵新舊世代

all

學習型組織

情緒智慧

新興市場

永續

決策

策略

管理

組織

壓力管理

1. 熱門影音

1. 領導力品牌 (What is Personal Leadership Brand)

講者： 戴夫·尤瑞奇 (Dave Ulrich)

諾姆·史默梧 (Norm Smallwood)

主題： 領導

片長： 0:10:13

關鍵字： 領導力品牌、GE、奇異、傑克·威爾許、個人品牌

影音摘要

戴夫和諾姆是RBL顧問集團的共同創辦人，戴夫也是密西根大學的教授。我們今天談的主題是領導，目的是幫觀眾打造個人領導力品牌。所以，這主題一開始就有個顯而易見的問題：什麼是領導力品牌？...

延伸閱讀： 擦亮「領導力」品牌

延伸閱讀文章

單篇影音連結： http://elib.infolinker.com.tw/open_link.htm?type=hbr&app=33&doi=VI000000

▲置頂

單篇影音連結

**HARVARD
BUSINESS
PUBLISHING**

What Is Personal Leadership Brand?

An Interview with

Dave Ulrich and **Norm Smallwood**
Founders, The RBL Group

5

ership

戴夫也是密
，目的是
一開始就

(more)

象

2. 多元檢索

The screenshot shows the HBR search interface with the following elements and callouts:

- 1:** A callout pointing to the search input field containing the keyword "管理" (Management).
- 2:** A callout pointing to the Boolean logic dropdown menu, which is set to "AND".
- 3:** A callout pointing to the dropdown menu for search criteria, which is set to "全部欄位" (All fields).
- 4:** A callout pointing to the "資料來源" (Data Source) section, where the checkbox for "哈佛商業評論影音知識庫" (HBR Audio-Video Knowledge Base) is checked.

The interface also includes a sidebar with categories like "Wise Leaders", "成為智者", "人力資源", "創新", "科技與營運", "策略", "管理", "組織", and "領導". The main content area shows search results for "管理" and "風險", with a "熱門影音" (Popular Audio-Video) section on the right.

1. 輸入關鍵字
2. 利用布林邏輯AND、OR、NOT限定檢索條件
3. 利用下拉式選單限定關鍵字欄位
4. 選擇出版期號、日期或資料來源

檢索結果顯示

最新影音



成為智慧型領導人
(Wise Leadership)

主題

- 人力資源管理
- 創新與創業
- 服務管理
- 科技與營運
- 策略

檢索結果：共 3 筆 / 1 頁 已勾選 3 筆記錄
符合 "(創新) and ((管理) and (風險))"

全部(3) 影音知識庫(3)

此頁全選 取消所有標記

勾選訂閱新知通報

1. 領導力品牌 (Leadership Brand)

講者： 戴夫·尤瑞奇 (Dave Ulrich)
諾姆·史默梧 (Norm Smallwood)

細分各主題

主題： 領導

片長： 0:12:20

關鍵字： 領導人、領導力、沃爾瑪、諾斯壯

檢索歷史

多年來，人們把領導人看成是個人，要做的就是成為一個出色的個人。個人會成為出色的領導人，是因為他或她擁有的技能、知識或能力。我們想要把重點轉向領導力，重要的不是你這個人做些什麼，而是你如何把這個流程打造成培養下一代領導人。

點選觀看影音

快速檢索

二次檢索

關鍵字

檢索

主題

創新與創業

服務管理

領導

檢索歷史

(創新) and ((管理) and (風險))

共 3 筆

可進行二次檢索

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

檢索結果呈現



成為智慧型領導人
(Wise Leadership)

主題

人力資源管理

創新與創業

服務管理

科技與營運

策略

管理

組織

領導

影音總覽

已勾選匯出

瀏覽紀錄 (more)

[為什麼捷步公司花錢請新員工離職——你也應該這樣做 \(Why Zappos Pays New Employees to Quit—And You Should Too\)](#)

領導力品牌
(Leadership Brand)

1. 為什麼捷步公司花錢請新員工離職——你也應該這樣做 (Why Zappos Pays New Employees to Quit—And You Should Too)

講者： 比爾·泰勒 (Bill Taylor)

捷步公司雖然是利用網路賣東西，卻極為重視電話客服中心，甚至為了解客服中心找優秀的員工，在2004年時，把公司從舊金山遷到拉斯維加斯。針對這個看似小題大作的決定，捷步公司的執行長親自說明，為什麼這麼做是對的。

Zappos's CEO
on Going to Extremes
for Customers

行銷篇》精準落實「以客為尊」

客服 極限運動

謝家華 Tony Hsieh

共一些真的很特
經過驗證有效的
論捷步公司的部

&doi=VI000000

音連結

Why Zappos Pays New Employees to Quit – and You Should Too

An Interview with
Bill Taylor
Game Changer Blog
HarvardBusiness.org



中文

英文

3. 影音關鍵字瀏覽

影音關鍵字瀏覽

創新	員工策略	可依關鍵字查詢影音	
學習型組織	情緒智慧	新興市場	永續
決策	策略	管理	組織
網客聖經	績效	行政助理	阿爾法性格
非營利	領導		

員工策略 第 1 / 1 頁，共 3 筆資料

影片列表

- 1. 如何激勵新舊世代 (What Motivates Gen Y and Boomer Talent) 
- 2. 人力資本新科學 (The New Science of Human Capital) 
- 3. 企業應有的員工策略 (Be Strategic with Your Workforce) 

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

4. 八大主題

影音知識庫

快速檢索

快速檢索

主題

作者

日期 從 全部 至 全部

資料來源

哈佛商業評論

哈佛商業評論

▲ 快速檢索

檢索結果頁面可進行其他檢索

檢索結果：共 92 筆 / 10 頁 已勾選 0 筆記錄

符合 " 主題='人力資源管理' "



此頁全選 至 頁

訂閱通報

檢索策略：

排程： 寄送此新知通報

若沒有新的檢索結果，也要以e-mail通知

在 之後停止寄送

E-Mail：

主旨：

備註：

可自訂檢索策略，依主題或關鍵字，定期追蹤最新資訊

影音連結 共 92 筆

TBMC

漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

5. 影音總覽

快速檢索

檢索結果：共 34 筆 / 4 頁 已勾選 0 筆記錄
符合 "個案研究="影音資料""

全部(34) 影音知識庫(34)

此頁全選 至 頁

縮小範圍搜尋

關鍵字

主題

- 人力資源管理
- 創新與創業
- 服務管理
- 科技與營運
- 策略

下一頁 >>

檢索歷史

- 主題= '人力資源管理' 共 92 筆
- 主題= '領導' 共 204 筆
- 主題= '組織' 共 113 筆
- 主題= '管理' 共 579 筆
- 主題= '策略' 共 205 筆

檢索結果可進一步縮小檢索，或依主題式瀏覽

片長： 0:10:16
關鍵字：EQ、情緒智慧、社會智慧

丹尼爾高曼是全球知名的心理學家，以社會智慧和情緒智慧等方面的專業享譽全球。他也是哈佛商業評論〈感同身受領導力〉一文的共同作者。我們想討論社會智慧和情緒智慧，以及它們對組織和領導人的影響。「情緒智慧」是什麼，為什麼對我們很重要？

延伸閱讀：[感同身受領導力](#)

影音連結

2. 如何成為社交媒體變革推手 (How to Be a Social Media Change Agent)

講者：[喬許·柏諾夫 \(Josh Bernoff\)](#)
主題：[科技與營運](#)
片長： 0:10:00
關鍵字：[網客聖經](#)、[社交科技](#)

喬許·柏諾夫和李夏琳合寫了一本書，叫做《網客聖經：成功擄獲人心的社群媒體行銷》。今天的討論重點，是喬許·柏諾夫最近在《哈

最新影音



成為智慧型領導人

(W)

RT Journal Article

A1 戴夫·尤瑞奇 (Dave Ulrich) ;諾姆·史默梧 (Norm Smallwood)

T1 領導力品牌 (Leadership Brand)

JF 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫

人力

YR

AB 多年來，人們把領導人看成是個人，要做的就是成為出色的個人。一個人會成為出色的領導人，是因為他或她擁有的技能、知識或能力。我們想要把重點轉向領導力，重要的不是你這個人做些什麼，而是你如何把這個流程打造成培養下一代領導人。

創新

服務

PB 內容版權：遠見天下文化出版股份有限公司；系統製作銷售服務：漢珍數位圖書股份有限公司

KW 領導

科技

UR http://elib.infolinker.com.tw/open_link.htm?type=hbr&app=33&doi=VI0000029

LA Chinese

策略

DB 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫

管理

RT Journal Article

A1 比爾·泰勒 (Bill Taylor)

組織

T1 為什麼捷步公司花錢請新員工離職——你也應該這樣做 (Why Zappos Pays New Employees to Quit—And You Should Too)

領導

JF 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫

YR

AB 今天我們談論的主題是網路鞋類零售商捷步公司。捷步相當著稱的一點，是提供一些真的很特別的顧客服務，並且促使顧客對公司有很深的向心力和情感投入。比爾，有個經過驗證有效的管理原則是，要有高度投入的顧客，就一定要有高度投入的員工，但是你在討論捷步公司的部落格文中，寫到捷步一項相當不尋常的政策，那就是設法付錢請員工離職。

PB 內容版權：遠見天下文化出版股份有限公司；系統製作銷售服務：漢珍數位圖書股份有限公司

KW 服務管理

UR http://elib.infolinker.com.tw/open_link.htm?type=hbr&app=33&doi=VI0000003

LA Chinese

DB 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫

已勾

可下載、列印、轉寄引文

快速檢索



可輸出RIS檔或直接匯入RefWorks

6. 已勾選匯出

導
這個

New

很特
效的
的部

7. 瀏覽紀錄

- 主題
- 人力資源管理
- 創新與創業
- 服務管理
- 科技與營運
- 策略
- 管理
- 組織
- 領導

影音總覽

已勾選匯出

- 瀏覽紀錄 (more)
- [像創新者一般思考 \(Think Like an Innovator\)](#)
- [邁向顛峰績效之路 \(The Path to Peak Performance\)](#)
- [領導力品牌 \(What is Personal Leadership Brand\)](#)
- [領導力品牌 \(Leadership Brand\)](#)

(more)

快速檢索

檢索

清除

主題

作者

日期 從 全部 至 全部

資料來源

哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫

哈佛商業評論影音知識庫

影音關鍵字瀏覽

創新	員工策略	商業競賽	壓力管理
學習型組織	情緒智慧	新興市場	永續
決策	策略	管理	組織
網客聖經	績效	行政助理	阿爾法性格
非營利	領導		

可再次觀看點選過的影音

Thank you for your attention!

漢珍數位圖書股份有限公司臺灣獨家代理

服務電話：02-2736-1058 / 06-302-5369

服務信箱：info@tbmc.com.tw

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.